

# VICTOR GRANÉ

DIGITAL ANALYTIKER SÖKER PRAKTIKPLATS (LIA)



## KONTAKT

- +46 707350639
- victor.grane@gmail.com
- Göteborg
- LinkedIn.com/in/victor-grané
- victorgrane.com

## STYRKOR

- Digital Analys
- Affärsinsikter
- KPI-sättning & uppföljning
- Datavisualisering
- Processoptimering
- Rapportutveckling
- Problemlösning
- Projektleddning

## SPRÅK

- Svenska (Modersmål)
- Engelska (Flytande)
- Japanska (Konversation)
- Spanska (Grundläggande)

## VERKTYG

- Analys och mätning:* GA4, Tag Manager
- Data & BI:* Excel, SQL, Power BI, Tableau
- Webb & kod:* HTML, CSS, Javascript, Wordpress, Python
- Planering och samarbete:* Dynamics AX, Jira/Confluence, Miro, Asana/ClickUp/Trello, HubSpot

## CERTIFIKAT

- Certified Scrum Master, Scrum Alliance (2022)
- Google Analytics Certification (2025)
- Google Ads Measurement Certification (2026)



## PROFIL

I mina studier på IHM skall jag ut på LIA mellan den 14 september och den 6 december 2026 (v.38-49). Jag kan bidra med en stark känsla för struktur, problemlösning och processförbättring. Jag kommer att omvandla komplex data till affärsdrivande insikter som stöder strategiska beslut och effektivisering. I min utbildning har jag vässat min förmåga att strukturera, analysera och visualisera data för att identifiera trender, risker och möjligheter och är hungrig att lära mig mer.



## ERFARENHET

### Thunderful Publishing AB 2019 - 2024

Var involverad i att slutföra publikationen av över 50 olika dataspelsprojekt. Fokuserade på datadriven rapportering, processoptimering och resultatstyrning.

- Extern Producent** (2023–2024): Analyserade spelprojektens prestation och resursallokering mot KPI:er för att styra riskbedömning och planering. Utvecklade standardiserade rapporter för att ge intressenter tydliga insikter i projektstatus, ekonomi och tidsramar.
- Projektleddare** (2021–2023): Drev interna effektiviseringsprojekt baserade på dataanalys av befintliga arbetsprocesser. Använde kvantitativa metoder för att följa upp och rapportera arbetsgruppernas prestanda i agila processer.
- Sälj- & produktionsassistent** (2019–2021): Genomförde försäljningsanalyser för att identifiera marknadstrender och optimera produktplacering, rapporterade nyckeltal (KPI:er) direkt till ledning.

### Amo Toys AB Orderadministratör 2017 - 2019

- Hanterade stora datamängder (ca 1000 ordrar/dag) i Microsoft Dynamics AX.
- Bidrog till ekonomiavdelningen med dataregistrering och avstämning för att säkerställa dataintegritet i fakturering och orderhantering.
- Analyserade retur- och reklamationsdata för att identifiera mönster och föreslå processförbättringar i kundhanteringen.

### Takcentrum Sverige AB Lageransvarig 2012 - 2017

- Ansvarig för lagerdata och logistiska KPI:er (t.ex. lagervärde, omsättningshastighet, beställningspunkter).
- Genomförde analys av garantihantering och inköpsmönster för att optimera lagerinnehållet och minska kostnader.



## UTBILDNING

### Digital Analytics Specialist, IHM Business School 2025 - 2027

*Datadrivet affärsmannaskap, AI & Tech, Webbdesign och optimering, marknadsföring och kundresa, scriptspråk, tag management, mätplan och implementation, dashboards och presentation.*

### Ekonomie kandidat, Logistikprogrammet, Handelshögskolan Göteborg 2008 - 2011